

Audiencias de alto rendimiento que impulsaron eficiencia y crecimiento en Performance Max



Rockford es una marca que ofrece ropa, calzado y accesorios urbanos con estilo outdoor, inspirada en la naturaleza para personas que buscan funcionalidad, comodidad y diseños auténticos.



El reto

El objetivo era aumentar la inversión de la campaña Performance Max durante las temporadas clave, asegurando al mismo tiempo un buen desempeño en las etapas regulares. Sin embargo, con el presupuesto vigente se registraba un bajo volumen de conversiones y señales de tráfico de poca calidad, lo que afectaba la eficiencia y la rentabilidad. Este desafío se intensificaba por la alta competitividad del mercado y el enfoque en un nicho específico.

El enfoque

Tras analizar la configuración de la audiencia, identificamos que incluía múltiples intereses, datos demográficos detallados y listas amplias como “todos los visitantes”. Esta composición generaba señales de baja calidad, al ser una segmentación demasiado general y alejada de la conversión. A partir del análisis de rendimiento en campañas de Search y Demand Gen, seleccionamos las audiencias con mejor desempeño y reestructuramos la estrategia de segmentación para mejorar la precisión y el alcance de la campaña.

La solución

Desde la fase inicial, tras los ajustes, observamos un aumento significativo en las conversiones y una mejora constante en los indicadores de eficiencia: la tasa de conversión creció un 109%, el CPA se redujo un 47% y el ROAS mejoró un 96%. Estos resultados consolidaron a la campaña como un recurso clave dentro de la estrategia de performance, capaz de adaptarse y sostener buenos resultados tanto en su etapa Always On como durante las temporadas de alta demanda.

“ RESEÑA”

— El estadio en el que está la marca requiere de mucha eficiencia dado que no es una marca del todo consolidado en el mercado local y las segmentaciones son muy importantes para potenciar la conversión. El equipo de Adsmurai lo identificó muy bien y se lograron muy buenos resultados con este cambio de estrategia.

Diego Chang - Analista de Canales Digitales

“ RESEÑA”.

— Rockford es una marca que necesita trabajar con una segmentación muy precisa para mantener eficiencia en un mercado altamente competitivo. Con el ajuste estratégico que realizamos en Performance Max, logramos potenciar las señales de mayor intención y optimizar la calidad del tráfico, generando un crecimiento significativo en conversiones y mejorando la rentabilidad del canal. Este enfoque ha sido clave para continuar impulsando el valor de la marca a través de audiencias realmente alineadas a sus objetivos de negocio.

Camila Daraviña, Account manager Adsmurai

+100% **+96%** **-47%**
 Tasa de conversión ROAS CPA

About Google Ads: Google Ads is a digital advertising solution for businesses of all sizes. Whether you're a small business owner or enterprise marketer, Google Ads delivers reach, relevance, and trusted results to help you grow your business. Learn more at ads.google.com/home.

© 2024 Google LLC. All rights reserved. Google and the Google logo are trademarks of Google LLC. All other company and product names may be trademarks of the respective companies with which they are associated.