

Alcampo domina la intención de compra en alimentación alcanzando un +45% en ventas en su ecommerce gracias a AI Max



[Alcampo](#), cadena de distribución, parte del grupo Auchan Retail, opera en España tanto hipermercados como supermercados ofreciendo una amplia variedad de productos y servicios.



El Desafío

El último trimestre concentra la mayor competencia en el sector de la alimentación, donde la sensibilidad al precio, la presión promocional y los cambios acelerados en la demanda hacen que captar intención de compra sea un reto. En este contexto, la web de [alcampo.es](#) necesitaba impulsar el crecimiento de estas categorías en sus campañas de paid search mediante soluciones que gestionaran eficientemente la hipersonalización de anuncios y captaran el volumen de búsquedas en un negocio digital con múltiples referencias y categorías.

El Enfoque

Aunque las campañas de paid ya aprovechaban las funcionalidades basadas en IA como Smart Bidding o Broad Match, la división de ecommerce de Alcampo decidió continuar reforzando esta apuesta en su estrategia digital. Para ello, activó AI Max en las categorías de alimentación estratégicas, incorporando search term matching, custom text y URLs específicas por categoría, junto con la expansión de URL para captar más consultas relevantes con una hipersonalización previamente casi inviable. Además, se excluyeron listas de marca para alcanzar únicamente una demanda incremental.

La colaboración con Adsmurai

Desde Adsmurai, convertimos la activación de IA Max en una palanca estratégica. No se trataba solo de implementar una nueva funcionalidad, sino de orquestarla con la precisión que exige el negocio del sector retail online. Combinamos el conocimiento profundo del sector con la capacidad de anticipación de la IA para diseñar una estructura hecha a medida, donde cada ajuste en las campañas de pago respondía a un propósito claro: escalar resultados sin perder eficiencia. Gracias a esta sinergia entre nuestro expertise y el poder de la IA, la activación no solo potenció el rendimiento de las campañas online del ecom, sino que abrió nuevas vías de crecimiento.

El resultado

La activación de IA Max permitió identificar rápidamente palabras clave no contempladas y mejorar los mensajes en los anuncios. Así, el ecommerce de Alcampo captó consultas más relevantes y de mayor intención, impulsando un +45,5% sus compras online y un +62,6% en facturación en sus campañas de medios de pago. Este impacto se reflejó también en la rentabilidad, ya que la mejor cualificación del tráfico redujo el CPA un -30% y elevó el ROAS un +27%, demostrando que IA Max no solo incrementa volumen, sino que optimiza eficiencia y rentabilidad en categorías de alimentación en el ecommerce.

“Implementar una solución avanzada como IA Max ha fortalecido nuestra estrategia digital en el crecimiento de las categorías de alimentación, permitiéndonos captar demanda de mayor valor y escalar con mayor eficiencia.”

— Veronika Nikolaeva, Ecommerce Director, Alcampo

+27%
+45%

Higher ROAS

More conversions

Google Ads