

Mirador Torre Glòries, primer caso en Adsmurai con la beta “Things To Do” de Google Ads

MIRADOR torre
Glòries



El **Mirador Torre Glòries** es el mirador más icónico de Barcelona que ofrece **las mejores vistas 360°** junto con una experiencia única en la **espectacular escultura inmersiva** suspendida a 130 metros, Cloud Cities Barcelona y la visita a la **exposición más innovadora de Europa** sobre ecosistemas urbanos.



About Google Ads: Google Ads is a digital advertising solution for businesses of all sizes. Whether you're a small business owner or enterprise marketer, Google Ads delivers reach, relevance, and trusted results to help you grow your business. Learn more at ads.google.com/home.
© 2025 Google LLC. All rights reserved. Google and the Google logo are trademarks of Google LLC. All other company and product names may be trademarks of the respective companies with which they are associated.

El reto

En un mercado maduro como el de Barcelona, donde la oferta cultural y de ocio es altamente competitiva, Mirador Torre Glòries se enfrentaba al desafío de mantener su relevancia y seguir atrayendo nuevos usuarios con intención de visita. Aunque ya contaban con una estrategia digital consolidada basada en campañas de Vídeo, Demand Gen y Performance Max, el objetivo era dar un paso más en visibilidad y conversión aprovechando las soluciones más innovadoras del ecosistema Google que permitieran diferenciarse aún más en el entorno digital.

El enfoque

Para alcanzar este objetivo, se apostó por la **beta Things To Do**, un nuevo formato de Google Search Ads diseñado para la vertical de Turismo y Atracciones. Tras integrar el feed de productos con Google Ads, se configuró una campaña de tipo “Viajes” con puja de **Maximizar el valor de conversión**, estableciendo un ROAS objetivo que facilitara el aprendizaje inicial. Paralelamente, se optimizó el contenido visual del feed con el fin de maximizar el impacto de los anuncios dinámicos en búsquedas como “cosas para hacer en Barcelona” tanto en Google Search como en Google Maps.

La solución

La activación de esta beta posicionó a Mirador Torre Glòries como **referente pionero** en su sector, generando resultados sólidos desde las primeras semanas: un incremento del **CTR del 18%** y una mejora del **11% en la tasa de conversión** respecto al período anterior, cumpliendo además el objetivo de ROAS planteado. Estos resultados confirman que la integración temprana de nuevas funcionalidades permite ampliar el alcance sin comprometer la rentabilidad, consolidando a **Mirador Torre Glòries como un referente digital en el sector turístico barcelonés**.

“ Apostar por soluciones beta como Thing To Do nos ha permitido conectar con nuevos públicos en momentos clave del proceso de decisión, reforzando nuestra presencia digital y mejorando la conversión sin perder eficiencia. En un entorno tan dinámico, la innovación no es una opción, sino una necesidad. Contar con un partner como Adsmurai, que nos guía con visión estratégica y conocimiento profundo del ecosistema Google, ha sido clave para obtener estos buenos resultados”.

- Mireia Baldó, directora de marketing en Mirador Torre Glòries.

“ Gracias al uso de la beta de Things To do, fue posible innovar en la promoción turística de las actividades y experiencias en Mirador Torre Glòries. Lo que contribuyó significativamente a aumentar la visibilidad de las propuestas ofrecidas, atrayendo tanto a turistas como a residentes mediante una integración estratégica en los resultados de búsqueda de Google.

- Sonia Planas. Account Manager en Adsmurai.

+18%

CTR

+11%

CR