

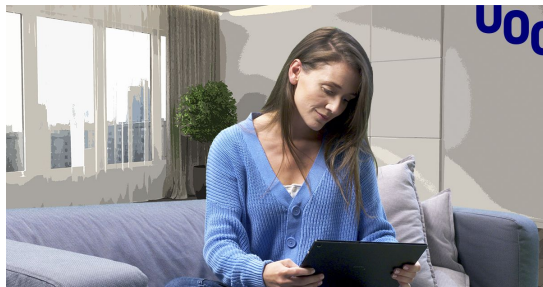
Performance Max para Lead Generation



Universitat Oberta de Catalunya (UOC)

En 1995 nace la UOC, la primera universidad 100% Online del mundo, con el objetivo de romper las barreras del espacio y el tiempo y ofrecer formación de calidad a lo largo de la vida, mediante el uso de las tecnologías y un modelo de enseñanza personalizado.

https://www.uoc.edu/portal/es/index_es.html



Context

UOC proporciona una amplia oferta formativa que permite adaptar la enseñanza a cada momento vital y profesional. Su principal objetivo es fomentar la educación a distancia a través del uso de tecnologías de la información y un modelo de enseñanza personalizado.

Con Google Ads, la institución educativa busca aumentar de forma exponencial las solicitudes de información de las diferentes titulaciones y programas educativos ofertados (solicitudes en línea que finalizan en matrículas efectivas) a su coste objetivo por adquisición.

Google Approach

La UOC, trabajó junto Adsmurai, para llegar a personas interesadas en la formación superior a distancia y así impactar a potenciales alumnos a través de una variedad de canales utilizando campañas de Performance Max.

La institución empleó múltiples recursos creativos (incluidas imágenes y videos) con el fin de mostrar sus propuestas de valor clave en los canales de Búsqueda, Display, Discovery y YouTube.

Su campaña de Performance Max se centró en impulsar el número de leads para el primer semestre del curso académico.

Results

El lanzamiento de las campañas de Performance Max ha supuesto para la UOC un aumento del CTR del 17,89%, del 42,01% de la tasa de conversión y una reducción del 44,56% del CPL.

+17,89%

CTR

+42,01%

Conversion
Rate

-44,56%

CPL

“Desde que incluimos Performance Max en nuestra estrategia, estamos impactando a nuestra audiencia en el momento adecuado y en los mejores lugares. Esto nos permite mejorar los KPIs y optimizar nuestra inversión.”

– Álvaro Noguer, Màrqueting de Canals i Analítica Web UOC.

Performance Max for Leadgen