



# 7 ERRORES TÍPICOS

Instala correctamente el píxel de conversión y empieza a trackear.

## 1 BASECODE

No poner el basecode en todas las páginas.

## 2 VERSIÓN NOSCRIPT

No incluir la versión noscript del píxel.

## 3 EVENTO PURCHASE

No enviar los parámetros currency y value en el evento de Purchase.

## 4 PARÁMETROS

No añadir los parámetros en la versión noscript del píxel.

## 5 CATÁLOGO

No conectar el píxel al catálogo.

## 6 DYNAMIC ADS

Querer poner eventos para Dynamic Ads y no añadir los parámetros obligatorios.

## 7 DIAGNÓSTICOS

No revisar la pestaña Diagnósticos del Events Manager para ver si algo falla.