

UOC genera 4M de impresiones gracias a la nueva funcionalidad de Partnership Ads.



UOC es una universidad en línea pionera a nivel global, consolidada como un referente en la formación no presencial y el aprendizaje virtual. Su modelo pedagógico se centra en ofrecer flexibilidad y un amplio catálogo de estudios, manteniendo un fuerte compromiso con la innovación digital.



El reto

En un entorno donde las marcas buscan conectar con audiencias cada vez más segmentadas y exigentes, UOC se enfrentaba al desafío de aumentar su notoriedad de marca y reforzar su posicionamiento entre públicos jóvenes y digitales. La clave pasaba por asociar su imagen a un creador relevante dentro de su vertical, sin perder el control ni la medición propia de una campaña de vídeo en YouTube. El objetivo era claro: amplificar el alcance y la autenticidad del mensaje a través de una estrategia colaborativa, eficiente y completamente medible.

El enfoque

Para lograrlo, UOC apostó por la nueva funcionalidad Partnership Ads de Google Ads, una solución innovadora que permite a las marcas impulsar sus campañas aprovechando los vídeos de creadores con los que colaboran. En este caso, la acción se desarrolló junto a un Youtuber conocido, combinando la credibilidad del influencer con el alcance y las capacidades de segmentación de YouTube Ads. A través de formatos TrueView in-stream y Shorts, se optimizó la visibilidad y el engagement de la campaña, integrando de forma natural el contenido del creador en el ecosistema publicitario de Google.

Los resultados

El impacto fue notable: la campaña generó más de 4,1 millones de impresiones y 431.000 visualizaciones de TrueView, demostrando el poder de los Partnership Ads para amplificar colaboraciones de marca en entornos premium. Con un CPV medio de solo 0,019 €, la acción consiguió maximizar la eficiencia de inversión al tiempo que reforzaba la conexión entre marca y audiencia. Gracias a esta estrategia, UOC logró unir la autenticidad del creador con la potencia publicitaria de Google Ads, alcanzando resultados tangibles y medibles en su estrategia de branding en YouTube.

“ Nuestra primera experiencia con Partnership Ads ha sido sumamente positiva. En un ecosistema digital cada vez más saturado, sin duda es una fórmula que nos permite conectar con nuestra audiencia de una manera auténtica para amplificar el mensaje de la UOC.

— Gemma Tutusaus - Técnica de Marketing en UOC

“ La combinación de la credibilidad del creador de contenido con la segmentación especializada de YouTube Ads, nos permitió alcanzar una eficiencia, que demuestra la potencia de Partnership Ads al integrarse de forma natural.”

— Miquel Martin - Account Manager en Adsmurai.

431K **2,01 €** **0,019 €**

Visualizaciones
de TrueView

CPM Medio

CPV medio de
TrueView

Google Ads